

Aktion Top-Partner in Heft 1/2019

Konzept

Unter dem Motto „Top-Partner“ bieten wir Ihnen in der Ausgabe 1/2019 die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen.

Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den Lesern des ERGONOMIE MARKT als leistungsfähiger Partner zu präsentieren.

Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf www.ergonomiemarkt.de platziert. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 38.830 im Juli 2018. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 465.960 Page Impressions.

Und so geht's:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 1.805 Euro, die Doppelseite 3.605 Euro.

(Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)



Ausgabe: 1/2019

AS: 04.02.2019

Kontakt: rodigast@knittler.de oder +49 (0) 151 / 67 11 72 62

Anzeigentest im Heft 4/2019

Konzept

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim Anzeigentest bewerten Leser die im ERGONOMIE MARKT erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/3 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ERGONOMIE MARKT ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

Bewertungskriterien

Für jede Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

Nutzen für den Inserenten

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)



- Individuelle Auswertungsmappe auch in Bezug auf Zielgruppen (bewertet der Inhaber eines technischen Fachhandels die Anzeige anders als der Arbeitsdirektor einer Aktiengesellschaft) und Funktionen (bewertet der Geschäftsführer die Anzeige anders als der Verwaltungsleiter?)
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet

Unser nächster Anzeigentest ist am:

Ausgabe: 4/2019

AS: 18.08.2019

Kontakt: rodigast@knittler.de oder +49 (0) 151 / 67 11 72 62

ERGONOMIE MARKT-Direkt in Heft 6/2019

Konzept

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin am 16. Dezember 2019 auf unserer Homepage www.ergonomiemarkt.de in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Homepage eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 38.830 im Juli 2018. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 465.960 Page Impressions.

Nutzen für den Inserenten

- Sie erreichen 7.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage

Ausgabe: 6/2019
AS: 02.12.2019
Kontakt: rodigast@knittler.de oder +49 (0) 151 / 67 11 72 62

